

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de Diciembre de 2019

## 1. Carátula

### 1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación A.C.T.O.
b. RUT de la Organización	65.119.683-3
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	La Fundación se constituye para dar continuidad a la organización comunitaria funcional de Valparaíso: PLANOACT. Sus fundadores son Daniela Gutiérrez Crocco, Ignacio Gutiérrez Crocco y Macarena Gutiérrez Crocco.
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil N° 201671 con fecha 02-06-2015.
f. Domicilio de la sede principal	Héctor Calvo 119, Valparaíso
g. Representante legal	Daniela Gutiérrez Crocco, RUT 15.775.958-2
h. Sitio web de la organización	www.trenzando.cl

### 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Daniela Gutiérrez Crocco, RUT 15.775.958-2
b. Ejecutivo Principal	Silvia Navarrete, RUT 15.643.573-2, administradora, silvia.navarrete@trenzando.cl
c. Misión / Visión	<p>Mejorar las oportunidades de desarrollo en localidades no metropolitanas, a través de procesos de colaboración territorial, participación comunitaria y valoración del patrimonio local.</p> <p>Ser una organización promotora del desarrollo territorial sostenible, basado en la colaboración y participación activa de las comunidades locales.</p>
d. Área de trabajo	Fomento a la cultura, protección y conservación del patrimonio cultural, participación ciudadana, ciencia e innovación
e. Público objetivo / Usuarios	Personas que habitan en comunas de Chile, con altos niveles de aislamiento y con dificultad para acceder a estructuras de oportunidades, según estudios de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.
f. Número de trabajadores	4 trabajadoras contratadas y 5 trabajadores a honorarios que han participado en temas específicos
g. Número de voluntarios	0

### 1.3. Gestión

		2019	2018			2019	2018
a. Ingresos totales M\$		113.082	153.129		e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	(31.559)	125.466
b. Privados M\$	Donaciones	335	3.629		f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	Programa de Fortalecimiento de Organizaciones Culturales (FOC) Fondo de la Música 2019 Auspicio CONYCIT 2019	Programa Intermediación Cultural Fundación Colunga Chile Ley donaciones N°3944
	Proyectos		23.000				
	Venta de bienes y servicios						
	Otros (Ej. Cuotas sociales)						
c. Públicos M\$	Subvenciones				g. N° total de usuarios directos	3077	1118
	Proyectos	112.747	126.500		h. Indicador principal del gestión y su resultado del período	N° beneficiarios directos de localidades no metropolitanas beneficiadas: 3.077	N° beneficiarios directos de localidades no metropolitanas beneficiadas: 1.118
	Venta de bienes y servicios						

i. Persona de contacto: *Daniela Gutiérrez Crocco*, *daniela.gutierrez@trenzando*, +56 9 94992990

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

*El año 2019 continuó siendo un año de grandes logros para la Fundación. Se lograron incorporar cuatro nuevas localidades a nuestro proyecto principal, Trenzando: una plataforma de colaboración territorial que busca generar oportunidades de desarrollo en localidades no metropolitanas, mediante la puesta en valor del patrimonio ferroviario como catalizador de identidad comunitaria y la reutilización de su infraestructura como medio de distribución e intercambio de conocimientos y tecnologías. Por otra parte, fuimos la única organización latinoamericana invitada al Hub de innovación cívica del Forum anual de la OCDE realizado en París, lo que significó un importante reconocimiento para la organización y una oportunidad para visibilizar nuestro proyecto a nivel internacional.*

*El contexto en el que operamos está determinado por las regulaciones y aspectos geográficos y demográficos de Chile, un país con altos niveles de centralismo, que históricamente dependió en gran medida del sistema ferroviario para su desarrollo urbano, cultural y económico. Sin embargo, a fines del siglo XX, debido al decaimiento del sistema ferroviario como principal medio de transporte, decenas de localidades quedaron aisladas y gran parte de su patrimonio quedó en estado de abandono.*

*Nuestra estrategia se centra en dos pilares fundamentales. El primero, es la facilitación de un centro cultural itinerante llamado La Nave Trenzando, conformada por 6 contenedores marítimos rehabilitados, uno más que el año anterior, ya que gracias a una campaña de donaciones y fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se pudo anexar un estudio de grabación. La Nave puede albergar hasta 10 personas en su residencia, además de contar con baños, cocina, oficina, taller multiuso, espacios escénicos, bodega y el estudio de grabación. Este centro cultural se transporta con la locomotora del tren de carga y se deposita en las líneas locales de las estaciones ferroviarias, para fomentar el intercambio y la relevancia de los saberes locales.*

*En segundo lugar, impulsamos la rehabilitación de las estaciones ferroviarias como espacios de articulación comunitaria, a través del desarrollo de proyectos participativos y actividades que permitan visibilizar las ventajas de la rehabilitación.*

*Durante este período pudimos implementar la primera etapa del proyecto Trenzando en cuatro localidades más, ampliando el impacto de la organización y el número de beneficiarios. Estación Yumbel (comuna de Yumbel, región de Biobío), Rucapequén (comuna de Chillán Viejo, región de Ñuble), Rungue (comuna de Til Til, región metropolitana) y Ocoa (comuna de Hijuelas, región de Valparaíso) fueron las cuatro localidades que se sumaron a San Rosendo para comenzar a configurar una Red de colaboración territorial, a través de la reutilización de la red ferroviaria. Fueron múltiples y diversas las actividades que se desarrollaron en estas cuatro localidades, gracias a fondos concursables del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Conicyt, la colaboración de la empresa FEPASA (operadora de los trenes de carga) y Grupo EFE (empresa administradora de las vías ferroviarias). Por segunda vez, la Nave Trenzando viajó por las vías del tren, para detenerse en las estaciones de las localidades antes mencionadas. Durante un mes en cada estación, la Nave y un equipo de profesionales se puso a disposición de las comunidades locales para el desarrollo de actividades culturales, diseñadas en conjunto con representantes de cada localidad. Además, se realizaron diversas actividades de diagnóstico participativo, para identificar a actores locales claves y los principales problemas y anhelos de las comunidades de las cuatro localidades. Estos diagnósticos permitieron proyectar la segunda etapa a implementar y vincular a actores locales claves con el proyecto.*

*Nuestro principal desafío para el próximo año, es activar la colaboración entre los actores locales claves de las cinco localidades antes mencionadas, además de empezar la implementación de la segunda etapa de Trenzando, dirigida a impulsar la rehabilitación de las estaciones ferroviarias.*

Daniela Gutiérrez Crocco

Presidenta Fundación ACTO

## 2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con sus estatutos. Está compuesto de un Presidente, un Secretario y un Tesorero con un máximo de 10 directores. El Directorio dura 5 años. Los miembros del Directorio deben ser designados por los Fundadores, además de ser confirmados en sus cargos cada 5 años. Actualmente el directorio está conformado por los 3 miembros fundadores de la Fundación.

### CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Daniela Gutiérrez Crocco, RUT 15.775.958-2	Presidenta
Macarena Gutiérrez Crocco, RUT 18.167.240-4	Secretaria
Ignacio Gutiérrez Crocco, RUT 16.369.477-8	Tesorero

## 2.3 Estructura operacional

- Coordinadora de proyectos: responsable de liderar y coordinar la implementación de los proyectos de la Fundación, en estrecha colaboración con las comunidades locales, los actores claves y los demás miembros del equipo.
- Administradora: responsable de la gestión administrativa y financiera de los proyectos de la Fundación. Se encarga de la planificación, supervisión y rendición de los presupuestos y el control de gastos. También trabaja en el manejo de los recursos humanos, supervisando y coordinando el trabajo del equipo humano.
- Encargada de comunicaciones: responsable de diseñar e implementar las estrategias de comunicación de la Fundación, tanto internas como externas. Se encarga de la difusión de las actividades, incluyendo la creación y gestión de contenidos, la publicación en redes sociales, la organización de eventos de promoción y la relación con los medios de comunicación.
- Productora general: encargada de coordinar todos los aspectos logísticos y operativos relacionados con los proyectos de la organización.
- Profesionales y facilitadores colaboradores: equipo de profesionales o facilitadores convocados para implementar actividades específicas de los proyectos desarrollados por la organización.

La estructura de la Fundación permite una comunicación fluida y horizontal entre los miembros del equipo, lo que favorece la colaboración y el trabajo en equipo en pos de los objetivos y estrategias de la organización. Cada uno de los cargos tiene una función específica, pero todos trabajan de manera coordinada.

## 2.4 Valores y principios

- **Colaboración:** valoramos la importancia de trabajar de manera conjunta y colaborativa con todos los actores claves involucrados, incluyendo las comunidades locales, las autoridades y otros organismos, para alcanzar los objetivos de nuestra organización.
- **Participación:** creemos en la importancia de la participación activa y significativa de las comunidades locales en todos los procesos y decisiones que afecten a su desarrollo.
- **Sostenibilidad:** nos comprometemos a fomentar el desarrollo territorial sostenible a largo plazo, que tenga en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales.
- **Valoración del patrimonio local:** reconocemos y valoramos la importancia del patrimonio cultural, histórico y natural de las localidades no metropolitanas, y nos esforzamos por preservarlo y promoverlo.
- **Transparencia y ética:** nos comprometemos a actuar con transparencia y ética en todas nuestras actividades, y a rendir cuentas a la sociedad y a sus colaboradores.
- **Innovación y creatividad:** fomentamos la innovación y la creatividad en la búsqueda de soluciones sostenibles a los desafíos territoriales.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

*Nuestras principales actividades se centran en dos áreas fundamentales. En primer lugar, la facilitación de un centro cultural itinerante, la Nave Trenzando, que recorre los territorios por las vías del tren, para promover la interacción y la vinculación entre diferentes comunidades. Este espacio móvil fomenta la diversidad cultural y facilita el intercambio de conocimientos y tecnologías, fortaleciendo el desarrollo local de manera colaborativa, a través de actividades socioculturales co-diseñadas con representantes de las propias comunidades. Estas actividades pueden ser desde talleres, hasta encuentros, conversatorios, proyección de películas, conciertos, entre otras actividades escénicas.*

*En segundo lugar, la rehabilitación de las estaciones ferroviarias, área que se desarrolla a partir de actividades de participación ciudadana y asesorías a municipalidad y organizaciones locales, para la gestión de los proyectos que busquen transformar las estaciones en espacios vibrantes de articulación comunitaria.*

*Durante el año 2019 se implementó la primera etapa del proyecto Trenzando en cuatro localidades. Esta etapa consiste en la primera aproximación de la Nave Trenzando a las comunidades, facilitando espacios y herramientas para el diseño de proyectos en conjunto y la elaboración de diagnósticos participativos.*

### b. Proyectos

*(Detallar, por medio del cuadro que sigue, los principales proyectos que se hayan realizado durante el año, con una breve descripción de sus objetivos, acciones desarrolladas, usuarios, y resultados obtenidos)*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ACTIVACIÓN TRENZANDO ESTACIÓN YUMBEL
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños, niñas y adolescentes, entre 12 y 18 años, y dirigentes sociales habitantes de Estación Yumbel
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar a los actores locales y las principales problemáticas y anhelos de la comunidad de Estación Yumbel, a través de encuestas, talleres y actividades participativas.</li> <li>2. Aumentar la participación de jóvenes en actividades y organizaciones comunitarias, a través de talleres y actividades culturales diseñadas en conjunto con jóvenes líderes de la comunidad.</li> <li>3. Mejorar la capacidad de gestión de dirigentes sociales y culturales, mediante talleres de capacitación y actividades diseñadas e implementadas en conjunto con dirigentes y profesionales expertos.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	742
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio diagnóstico sobre el sentido de pertenencia territorial de los jóvenes de Estación Yumbel.</li> <li>2. Cortometraje realizado por jóvenes de la comuna.</li> <li>3. Mapa de historias, anhelos y anécdotas de la comuna.</li> <li>4. Orquesta social de cuerdas con 39 niños y jóvenes de la comuna de Yumbel</li> <li>5. Disco Trenzando Yumbel con temas originales de músicos de la comuna</li> <li>6. 11 personas aprendieron Creol básico</li> <li>7. 21 mujeres aprendieron técnico de fieltro húmedo</li> <li>8. Mural en la fachada de la estación creado por Mono González en colaboración con vecinos de la estación.</li> <li>9. 6 cápsulas audiovisuales con historias locales.</li> <li>10. 8 cápsulas audiovisuales con testimonios de los y las participantes.</li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico y entrevistas con Método de Indagación Empática para identificar el nivel de pertenencia territorial de los jóvenes de Estación Yumbel.</li> <li>2. Reuniones con Actores Locales Claves para la planificación de las actividades a desarrollar en Trenzando (Autoridades locales, profesores y directores de escuelas y liceos, dirigentes sociales y culturales, jóvenes líderes, entre otros)</li> <li>3. Taller de Codiseño para la identificación de necesidades y el diseño participativo de las actividades a desarrollar en la Nave Trenzando.</li> <li>4. Taller de Cine dirigido a niños y adolescentes, entre 12 y 18 años, para reflexionar en torno a su identidad territorial y potenciar su creatividad, a través de herramientas audiovisuales.</li> <li>5. Taller de Mapeo, para la indagación y reflexión de la historia y patrimonio de Estación Yumbel a través de herramientas de cartografía participativa.</li> <li>6. Taller de Gestión dirigido a jóvenes líderes y dirigentes sociales, para entregar herramientas de diseño y planificación de proyectos sociales y culturales.</li> <li>7. Registro fonográfico de músicos locales.</li> <li>8. Ciclo de Cine latinoamericano.</li> <li>9. Talleres y actividades diseñadas e implementadas en conjunto con actores locales claves: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Taller de música</li> <li>b. Taller de Hip Hop</li> <li>c. Taller de reciclaje</li> <li>d. Taller de fieltro</li> <li>e. Taller de Creol</li> <li>f. Encuentro poético musical</li> <li>g. Concierto de bandas locales</li> <li>h. Feria intercultural</li> <li>i. Taller de muralismo</li> </ol> </li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Estación Yumbel, comuna de Yumbel, Región del Biobío

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ACTIVACIÓN TRENZANDO RUCAPEQUÉN
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños, niñas y adolescentes, entre 12 y 18 años, y dirigentes sociales habitantes de Rucapequén
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar a los actores locales y las principales problemáticas y anhelos de la comunidad de Rucapequén a través de encuestas, talleres y actividades participativas.</li> <li>2. Aumentar la participación de jóvenes en actividades y organizaciones comunitarias, a través de talleres y actividades culturales diseñadas en conjunto con jóvenes líderes de la comunidad.</li> <li>3. Mejorar la capacidad de gestión de dirigentes sociales y culturales, mediante talleres de capacitación y actividades diseñadas e implementadas en conjunto con dirigentes y profesionales expertos.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	626
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio diagnóstico sobre el sentido de pertenencia territorial de los jóvenes de Rucapequén</li> <li>2. Cortometraje realizado por jóvenes de la comuna.</li> <li>3. Mapa de historias, anhelos y anécdotas de la comuna.</li> <li>4. Disco Trenzando Rucapequén con temas originales de músicos de la comuna</li> <li>5. 12 niñxs, jóvenes y adultos aprendieron técnicas de reciclaje</li> <li>6. 17 niñxs, jóvenes y adultos aprendieron técnicas de artesanía en greda con connotada artesana de Quinchamalí.</li> <li>7. 10 jóvenes y adultos aprendieron a componer cuecas</li> <li>8. 5 cápsulas audiovisuales con historias locales.</li> <li>9. 8 cápsulas audiovisuales con testimonios de los y las participantes</li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico y entrevistas con Método de Indagación Empática para identificar el nivel de pertenencia territorial y participación comunitaria de los jóvenes de Rucapequén</li> <li>2. Reuniones con Actores Locales Claves para la planificación de las actividades a desarrollar en Trenzando (Autoridades locales, profesores y directores de escuelas y liceos, dirigentes sociales y culturales, jóvenes líderes, entre otros)</li> <li>3. Taller de Cine dirigido a niñxs y adolescentes, entre 12 y 18 años, para reflexionar en torno a su identidad territorial y potenciar su creatividad, a través de herramientas audiovisuales.</li> <li>4. Taller de Mapeo, para la indagación y reflexión de la historia y patrimonio de Rucapequén a través de herramientas de cartografía participativa.</li> <li>5. Taller de Gestión dirigido a jóvenes líderes y dirigentes sociales, para entregar herramientas de diseño y planificación de proyectos sociales y culturales.</li> <li>6. Registro fonográfico de músicos locales.</li> <li>7. Ciclo de Cine</li> <li>8. Talleres y actividades diseñadas e implementadas en conjunto con actores locales claves: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Taller de artesanía en greda de Quinchamalí</li> <li>b. Taller de cueca</li> <li>c. Taller de efectos especiales</li> <li>d. Taller de reciclaje</li> <li>e. Encuentro comunitario</li> <li>f. Concierto de cantautores</li> <li>g. Celebración de Noche de muertos</li> <li>h. Tarde de juegos de mesa</li> </ol> </li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Rucapequén, comuna de Chillán Viejo, Región de Ñuble

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ACTIVACIÓN TRENZANDO RUNGUE
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Niños, niñas y adolescentes, entre 12 y 18 años, y dirigentes sociales habitantes de Rungue</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Identificar a los actores locales y las principales problemáticas y anhelos de la comunidad de Rungue a través de encuestas, talleres y actividades participativas.</i></li> <li>2. <i>Aumentar la participación de jóvenes en actividades y organizaciones comunitarias, a través de talleres y actividades culturales diseñadas en conjunto con jóvenes líderes de la comunidad.</i></li> <li>3. <i>Mejorar la capacidad de gestión de dirigentes sociales y culturales, mediante talleres de capacitación y actividades diseñadas e implementadas en conjunto con dirigentes y profesionales expertos.</i></li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	614
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Estudio diagnóstico sobre el sentido de pertenencia territorial de los jóvenes de Rungue</i></li> <li>2. <i>Cortometraje realizado por jóvenes de la comuna.</i></li> <li>3. <i>Mapa de historias, anhelos y anécdotas de la comuna.</i></li> <li>4. <i>Disco Trenzando Rungue con temas originales de músicos de la comuna</i></li> <li>5. <i>15 niñas aprendieron de electrónica y programación</i></li> <li>6. <i>27 niñas aprendieron de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos</i></li> <li>7. <i>15 niñas, jóvenes y adultos aprendieron de rutas arqueológicas en su comuna</i></li> <li>8. <i>6 cápsulas audiovisuales con historias locales.</i></li> <li>9. <i>8 cápsulas audiovisuales con testimonios de los y las participantes</i></li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Diagnóstico y entrevistas con Método de Indagación Empática para identificar el nivel de pertenencia territorial y participación comunitaria de los jóvenes de Rucapequén</i></li> <li>2. <i>Reuniones con Actores Locales Claves para la planificación de las actividades a desarrollar en Trenzando (Autoridades locales, profesores y directores de escuelas y liceos, dirigentes sociales y culturales, jóvenes líderes, entre otros)</i></li> <li>3. <i>Taller de Cine dirigido a niñas y adolescentes, entre 12 y 18 años, para reflexionar en torno a su identidad territorial y potenciar su creatividad, a través de herramientas audiovisuales.</i></li> <li>4. <i>Taller de Mapeo, para la indagación y reflexión de la historia y patrimonio de Rungue a través de herramientas de cartografía participativa.</i></li> <li>5. <i>Taller de Gestión dirigido a jóvenes líderes y dirigentes sociales, para entregar herramientas de diseño y planificación de proyectos sociales y culturales.</i></li> <li>6. <i>Registro fonográfico de músicos locales.</i></li> <li>7. <i>Ciclo de Cine</i></li> <li>8. <i>Talleres y actividades diseñadas e implementadas en conjunto con actores locales claves:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Taller Maker</i></li> <li>b. <i>Taller de arqueología -Piedras amarillas-</i></li> <li>c. <i>Taller de cuidado del agua</i></li> <li>d. <i>Taller de reciclaje</i></li> <li>e. <i>Taller de huerta</i></li> <li>f. <i>Feria del deporte</i></li> <li>g. <i>Feria gastronómica</i></li> <li>h. <i>Taller de cocina</i></li> <li>i. <i>Paseo patrimonial</i></li> </ol> </li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Rungue, comuna de Til Til, Región Metropolitana</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ACTIVACIÓN TRENZANDO OCOA
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños, niñas y adolescentes, entre 12 y 18 años, y dirigentes sociales habitantes de Ocoa.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar a los actores locales y las principales problemáticas y anhelos de la comunidad de Ocoa a través de encuestas, talleres y actividades participativas.</li> <li>2. Aumentar la participación de jóvenes en actividades y organizaciones comunitarias, a través de talleres y actividades culturales diseñadas en conjunto con jóvenes líderes de la comunidad.</li> <li>3. Mejorar la capacidad de gestión de dirigentes sociales y culturales, mediante talleres de capacitación y actividades diseñadas e implementadas en conjunto con dirigentes y profesionales expertos.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1.095
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio diagnóstico sobre el sentido de pertenencia territorial de los jóvenes de Ocoa</li> <li>2. Cortometraje realizado por jóvenes de la comuna.</li> <li>3. Mapa de historias, anhelos y anécdotas de la comuna.</li> <li>4. Disco Trenzando Ocoa con temas originales de músicos de la comuna</li> <li>5. 15 mujeres fortalecieron y compartieron saberes sobre y uso de plantas y hierbas en cosméticos y medicina</li> <li>6. 28 niñas aprendieron de electrónica y programación</li> <li>7. Imagen de marca para cooperativa de turismo de Ocoa</li> <li>8. Diseño de ruta turística de cicletada patrimonial</li> <li>9. 6 cápsulas audiovisuales con historias locales.</li> <li>10. 8 cápsulas audiovisuales con testimonios de los y las participantes</li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico y entrevistas con Método de Indagación Empática para identificar el nivel de pertenencia territorial y participación comunitaria de los jóvenes de Ocoa</li> <li>2. Reuniones con Actores Locales Claves para la planificación de las actividades a desarrollar en Trenzando (Autoridades locales, profesores y directores de escuelas y liceos, dirigentes sociales y culturales, jóvenes líderes, entre otros)</li> <li>3. Taller de Cine dirigido a niñas y adolescentes, entre 12 y 18 años, para reflexionar en torno a su identidad territorial y potenciar su creatividad, a través de herramientas audiovisuales.</li> <li>4. Taller de Mapeo, para la indagación y reflexión de la historia y patrimonio de Ocoa a través de herramientas de cartografía participativa.</li> <li>5. Taller de Gestión dirigido a jóvenes líderes y dirigentes sociales, para entregar herramientas de diseño y planificación de proyectos sociales y culturales.</li> <li>6. Registro fonográfico de músicos locales.</li> <li>7. Ciclo de Cine</li> <li>8. Talleres y actividades diseñadas e implementadas en conjunto con actores locales claves: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Taller Maker</li> <li>b. Taller de comunicaciones</li> <li>c. Taller Ocoa sale al mundo (creación de marca)</li> <li>d. Taller de Turismo</li> <li>e. Taller de Fitoterapia</li> <li>f. Taller de permacultura</li> <li>g. Ciclo de charlas</li> <li>h. Feria de productos locales</li> <li>i. Cicletada patrimonial</li> <li>j. Concierto de músicos locales</li> </ol> </li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Ocoa, comuna de Hijuelas, Región de Valparaíso

## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

(Presentar los principales grupos de interés con los que se relaciona la organización y su interacción).

### CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Comunidades locales	Talleres comunitarios, reuniones informativas y diagnósticos participativos para conocer sus necesidades y opiniones, además de promover su participación activa en distintas etapas del proceso.
Organizaciones comunitarias locales	Reuniones, mesas de trabajo y gestión de convenios de colaboración para el desarrollo de proyectos en conjunto.
Organizaciones de la sociedad civil con objetivos afines	Reuniones con líderes de cada organización, gestión de convenios de colaboración, mesas de trabajo.
Gobierno local y regional	Reuniones con autoridades, presentaciones formales y gestión de convenios de colaboración o financiamiento por medio de concursos públicos, para la implementación de programas y proyectos de interés común.
Empresas ferroviarias	Reuniones con líderes de la empresa y gestión de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos que permitan aprovechar la infraestructura ferroviaria existente para la distribución de bienes y servicios culturales y sociales.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

1. *Registro audiovisual de testimonios entregados por usuarios/as del proyecto, en donde comentan acerca de su experiencia.*
2. *Encuesta inicial para definir línea base en relación a los indicadores del proyecto, y encuesta final para poder comparar con línea base.*

*En ambos formatos de evaluación se logra apreciar una valoración positiva del quehacer que efectúa la Fundación.*

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

1. *Coordinación con organizaciones sociales, municipio, liceo y escuela de Estación Yumbel, Rucapequén, Rungue y Ocoa, para implementación de los proyectos de Activación.*
2. *Coordinación con empresas ferroviarias (FEPASA y FESUR) para el uso de la infraestructura ferroviaria.*
3. *Coordinación con la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la Universidad de Chile, Fundación Sendero de Chile, Ciudadanía Inteligente, Festival de Cine Europeo, Centro Cultural Til Til, Fundación Basura, Deporte libre, Punk Robot Studio, Fútbol Mas y Centro Cultural La Moneda, para la realización de actividades en colaboración.*
4. *Coordinación con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y Conicyt para el cumplimiento de actividades comprometidas y la rendición de fondos adjudicados, en distintas instancias concursables.*

## 2.9 Reclamos o incidentes

*A la fecha no se registran reclamos ni incidentes directamente vinculados al ejercicio de la organización.*

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Sí

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

(Si es posible, mostrar el desempeño a través de indicadores cuantitativos.)

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<b>Aumentar el número de beneficiarios de localidades no metropolitanas con altos niveles de aislamiento</b>	<i>% de aumento = [(Nº de beneficiarios del año 2019 - Nº de beneficiarios del año 2018) / Nº de beneficiarios del año 2018] * 100</i>	$[(3.077 - 1.118) / 1.118] * 100 = 175\%$

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<b>Aumentar el número de proyectos en localidades no metropolitanas</b>	<i>% de aumento = [(Nº de proyecto desarrollados el año 2019 - Nº de proyecto desarrollados el año 2018) / Nº de proyecto desarrollados el año 2018] * 100</i>	$[(4 - 1) / 1] * 100 = 300\%$
<b>Posicionar comunicacionalmente el quehacer y los objetivos de la organización.</b>	<i>Nº de apariciones en prensa</i>	15 artículos en prensa escrita y 2 notas en televisión. ( <a href="https://www.trenzando.com/noticias">https://www.trenzando.com/noticias</a> )

## 3.2 Indicadores financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

<b>INGRESOS OPERACIONALES (en M\$)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Total de ingresos</b> <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)</i>	\$ 113.082	\$ 153.129
- <b>Con restricción (rendidos)</b>	\$ 112.747	\$ 149.500
- <b>Sin Restricción</b>	\$ 335	\$ 3.629
<b>Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)</b>	0	0
<b>OTROS INDICADORES RELEVANTES</b>		
<u><i>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</i></u> <i>Total de ingresos</i>	%0	% 4.2
<u><i>Remuneración principales ejecutivos</i></u> <i>Total remuneraciones y honorarios</i>	11.6%	17.6%

#### 4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

65.119.683-3 FUNDACION A.C.T.O  
 HECTOR CALVO 119 DP 0 EDIF. BELLAVISTA VALPARAISO/VALPARAISO  
 Representante Legal  
 15.775.958-2 DANIELA PAZ GUTIERREZ CROCCO

#### BALANCE GENERAL

EJERCICIO DESDE ENERO A DICIEMBRE DE 2019

Cuenta	SUMAS		SALDOS				INVENTARIO		RESULTADO	
	Débitos	Créditos	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdidas	Ganancias		
1101-01 CAJA CHICA	450.000		450.000		450.000					
1101-03 BANCO ESTADO	242.319.689	145.862.877		96.456.812						
1107-03 INTERMEDIACIÓN X RENDIR	119.041.103	119.041.103			96.456.812					
1107-04 MÚSICA X RENDIR	7.947.131	7.947.131								
1107-05 CONICYT X RENDIR	3.621.553	3.621.553								
1107-06 FOC X RENDIR	4.846.658	4.846.658								
1107-13 LEY DE DONACIONES 3944	6.500.000	6.500.000								
2102-02 REMUNERACIONES POR PAGAR	28.102.441	28.102.441								
2102-11 HONORARIOS POR PAGAR	48.307.425	48.307.425								
2102-12 FACTURAS POR PAGAR	54.134.118	54.134.118								
2105-04 RETENCIÓN PROFESIONALES POR PAGAR	5.283.133	5.408.157		125.024		125.024				
2107-02 FONDOS Y PROYECTOS EN ADMINISTRACIÓN	141.956.445	238.288.233		96.331.788		96.331.788				
2301-01 CAPITAL		450.000		450.000		450.000				
2302-03 UTILIDADES ACUMULADAS		3.629.123		3.629.123		3.629.123				
4104-01 MANTENCIONES Y REPESTOS	794.450	794.450								
4104-02 MATERIALES E INSUMOS VARIOS	8.251.985	8.251.985								
4104-03 ARRIENDOS DE INSTALACIONES Y EQUIPOS	2.558.500	2.558.500								
4104-04 INSUMOS DE LIMPIEZA	63.869	63.869								
4104-05 TRASLADOS ESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	5.203.013	3.201.433	2.001.580					2.001.580		
4104-06 PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y MONTAJE	2.510.321	2.510.321								
4104-07 MOVILIZACIÓN	8.932.703	8.932.703								
4104-08 ALIMENTACIÓN	7.505.316	7.505.316								
4104-09 HOSPEDAJE	2.112.000	2.112.000								
4104-14 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	202.088	202.088								
4105-01 INSUMOS ESTUDIOS Y LUMINARIAS	1.191.319	1.191.319								

**BALANCE GENERAL**  
**EJERCICIO DESDE ENERO A DICIEMBRE DE 2019**

Cuenta	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
	Debitos	Creditos	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdidas	Ganancias
4105-05 IMPLEMENTACION Y PROGRAMACION	7.707.131	7.707.131						
4105-06 GASTO MOBILIARIO	2.927.724	965.181	1.962.543				1.962.543	
4106-01 PUBLICIDAD Y PAPELERIA	425.009	425.009						
4201-01 REMUNERACIONES TRABAJADORES	28.102.441	28.102.441						
4201-02 HONORARIOS PROFESIONALES	53.648.249	53.648.249						
4201-03 LEYES SOCIALES	10.035.760	10.035.760						
4201-04 GASTOS DE OFICINA	619.120	619.120						
4201-37 GASTOS COMPUTACIONALES	3.120.000	3.120.000						
4201-38 GASTO SALUD	9.570	9.570						
5202-01 INGRESOS NO RENTA		335.000		335.000				335.000
<b>Sumas</b>	<b>808.430.264</b>	<b>808.430.264</b>	<b>100.870.936</b>	<b>100.870.936</b>	<b>96.906.813</b>	<b>100.535.936</b>	<b>3.964.123</b>	<b>335.000</b>
Perdida Ejercicio					3.629.123			3.629.123
<b>Totales</b>	<b>808.430.264</b>	<b>808.430.264</b>	<b>100.870.936</b>	<b>100.870.936</b>	<b>100.535.936</b>	<b>100.535.936</b>	<b>3.964.123</b>	<b>3.964.123</b>

FIRMA CONTADOR

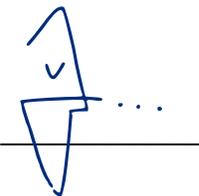


**PATRICIO CRUZ CARRERA**  
 Asesor Contable Tributario  
 Contador Auditor  
 Rut: 19.828.255-3

## 5. Manifestación de Responsabilidad

En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Daniela Gutiérrez Crocco	Presidenta	15.775.958-2	
Silvia Navarrete Castillo	Administradora	15.643.573-2	
Patricio Alejandro Cruz Carrera	Contador Auditor	19.828.255-3	 <b>PATRICIO CRUZ CARRERA</b> Asesor Contable Tributario Contador Auditor Rut: 19.828.255-3

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha:

## ANEXOS

1/ Enlaces

2/ Fotografías

3/ Notas explicativas

1/ Enlaces con más detalles de los proyectos realizados:

- <https://www.trenzando.com/yumbel-2019>
- <https://www.trenzando.com/rucapequen-2019>
- <https://www.trenzando.com/rungue-2019>
- <https://www.trenzando.com/ocoa2019>

2/ Fotografías de actividades realizadas en el proyecto ACTIVACIÓN TRENZANDO / ESTACIÓN YUMBEL



Taller de Cine



Taller de Mapeo con mujeres



Registro fonográfico de músicos locales



Taller de Mapeo con niños



Feria intercultural



Taller de Muralismo



Taller de Muralismo



Taller de música / Orquesta juvenil





Taller de Cine



Taller de Gestión



Taller de Mapeo con niñxs



Taller de Cueva



Taller de Efectos especiales



Taller de Greda



Pasacalle Noche de muertos



Cierre de Activación Trenzando / Rucapequén

Fotografías de actividades realizadas en el proyecto ACTIVACIÓN TRENZANDO / RUNGUE



Taller de Cine



Taller de Gestión



Taller de Mapeo con mujeres



Taller de Cocina



Taller Cuidado del agua



Paseo taller de arqueología



Nave Trenzando en Estación Rungue



Cierre de Activación Trenzando / Rungue

Fotografías de actividades realizadas en el proyecto ACTIVACIÓN TRENZANDO / OCOA



Taller de Gestión



Taller Maker



Ciclo de Charlas



Feria de productores locales



Taller de Fitoterapia / Medicina



Taller de Fitoterapia / Cosmética



Cicletada patrimonial



Cierre de Activación Trenzado / Ocoa

**FUNDACIÓN A.C.T.O**  
Año Comercial 2019  
Notas explicativas

## Notas explicativas al 31 de diciembre 2019

### 1. Información General de la Sociedad

La Fundación A.C.T.O es una entidad de derecho privado sin fines de lucro con Rut: 65.119.683-3, constituida y domiciliada en Chile. Su objetivo principal es promover el desarrollo y el bienestar social a través de programas educativos, culturales y de apoyo a comunidades en situación de vulnerabilidad.

### 2. Base de presentación y preparación

Los estados financieros de la Fundación A.C.T.O correspondientes al año 2019 han sido preparados. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El periodo contable comprende desde el inicio del ejercicio el 01-01-2019 al 31-12-2019.

### 3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros se valoraron utilizando la moneda del entorno económico en que la entidad desarrolla su actividad, por lo que la moneda funcional y de presentación, corresponde a pesos chilenos.

### 4. Políticas contables significativas.

- Reconocimiento de Ingresos: Los ingresos se reconocen en el momento en que se devengan y se pueda determinar de manera fiable su valor razonable. Los ingresos de la fundación se derivan principalmente de donaciones, subvenciones y actividades relacionadas con sus programas educativos y culturales.
- Medición de Activos y Pasivos: Los activos y pasivos se registran en el balance general al costo histórico, ajustado por amortización. Los activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden a valor razonable o al costo amortizado, dependiendo de su clasificación.
- Contingencias y Compromisos: Las contingencias y compromisos se revelan en las notas a los estados financieros cuando existe una incertidumbre significativa con respecto a su posible resultado y cuando su importancia relativa lo amerite.
- No se aplica el criterio contable del activo fijo.
- No hay existencias
- No se reconocen provisiones

### 5. Estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros requiere que la gerencia realice estimaciones y juicios que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Estas estimaciones y juicios se basan en la información disponible en el momento de la preparación de los estados financieros, y los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

## 6. Resumen de composición de los rubros más relevantes del periodo.

### 1101 EFECTIVO Y EQUIVALENTE EN EFECTIVO

#### 1101-01 CAJA CHICA

La cuenta caja chica en el periodo 2010 se compone del saldo de arrastre del aporte de capital.

#### 1103 - BANCO ESTADO

El saldo banco refleja íntegramente los ingresos y egresos provenientes de las operaciones asociadas a los proyectos presentados por la fundación

#### 1101-03 BANCO ESTADO

Fecha	Comprobante			Glosa	Doc.	Fecha	\$ Monto		Saldo
	Tipo	N	S				Debe	Haber	
01-01-2019	Traspaso	43	1	TRASPASO AL 2019			129.237.559		129.237.559
02-01-2019	Egreso	21	2	PAGO DE F29 DICIEMBRE 2018				67.333	129.170.226
31-01-2019	Egreso	23	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADO AL FONDO INTERMEDIACION				894.254	128.275.972
		25	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADO AL FONDO INTERMEDIACION				606.000	127.669.972
		34	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO LEY 3944				2.012.298	125.657.674
01-02-2019	Egreso	26	2	PAGO DE F29 MES DE ENERO 2019				67.333	125.590.341
28-02-2019	Egreso	27	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADO AL FONDO INTERMEDIACION				658.338	124.932.003
		28	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADOS AL FONDO INTERMEDIACION				606.000	124.326.003
		35	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO LEY 3944				1.629.202	122.696.801

01-03-2019	Egreso	31	2	PAGO DE F29 FEBRERO		67.333	122.629.468
31-03-2019	Egreso	32	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADOS AL FONDO INTERMEDIACION		5.464.275	117.165.193
		36	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO LEY 3944		300.000	116.865.193
		39	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADOS AL FONDO INTERMEDIACION		8.528.500	108.336.693
		255	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADO A PROFONDO		3.964.123	104.372.570
	Ingreso	10	1	INGRESO POR DONACIONES PARTICULARES 2019	335.000		104.707.570
01-04-2019	Egreso	62	2	PAGO DE F29 MARZO		947.611	103.759.959
17-04-2019	Ingreso	8	1	PAGO PARA EL FONDO CONCYT	4.800.000		108.559.959
30-04-2019	Egreso	18	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO CONICYT		3.120.000	105.439.959
		29	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO MUSICA		7.707.131	97.732.828
		30	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO MUSICA		240.000	97.492.828
		68	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADOS AL FONDO INTERMEDIACION		2.147.205	95.345.623
		77	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADOS AL FONDO INTERMEDIACION		2.795.200	92.550.423
	Ingreso	9	1	PAGO PARA EL FONDO MUSICA	7.947.130		100.497.553
01-05-2019	Egreso	82	2	PAGO DE F29 ABRIL		310.578	100.186.975
31-05-2019	Egreso	19	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO CONICYT		81.770	100.105.205
		37	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO LEY 3944		773.500	99.331.705
		85	2	PAGO DE GASTO AL FONDO INTERMEDIACION		4.842.243	94.489.462
		86	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADOS AL FONDO INTERMEDIACION		6.946.500	87.542.962
01-06-2019	Egreso	87	2	PAGO DE F29 MES DE MAYO		771.833	86.771.129
30-06-2019	Egreso	20	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO CONICYT		73.121	86.698.008
		38	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO LEY 3944		1.785.000	84.913.008
		88	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADOS AL FONDO INTERMEDIACION		2.424.788	82.488.220
		89	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADO AL FONDO COLUNGA		3.739.199	78.749.021

31-07-2019	Egreso	90	2	PAGO DE F29 MES DE JUNIO		415.467	78.333.554	
		91	2	PAGO DE GASTO AL FONDO INTERMEDIACION		227.563	78.105.991	
		92	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADO AL FONDO INTERMEDIACION		756.000	77.349.991	
01-08-2019	Egreso	93	2	PAGO DE F29 MES DE JULIO		84.000	77.265.991	
31-08-2019	Egreso	22	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO CONICYT		296.262	76.969.729	
		94	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADO AL FONDO INTERMEDIACION		3.397.405	73.572.324	
		95	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADO AL FONDO COLUNGA		3.792.000	69.780.324	
01-09-2019	Egreso	96	2	PAGO DE F29 AGOSTO		421.333	69.358.991	
30-09-2019	Egreso	24	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO CONICYT		50.400	69.308.591	
		97	2	PAGO DE GASTO AL FONDO INTERMEDIACION		2.075.782	67.232.809	
		98	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADO AL FONDO COLUNGA		7.302.700	59.930.109	
01-10-2019	Egreso	99	2	PAGO DE F29 MES SEPTIEMBRE		811.411	59.118.698	
30-10-2019	Egreso	100	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADO AL FONDO INTERMEDIACION		4.060.886	55.057.812	
		106	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADO AL FONDO COLUNGA		3.324.000	51.733.812	
01-11-2019	Egreso	113	2	PAGO DE F29 OCTUBRE		369.333	51.364.479	
30-11-2019	Egreso	122	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADO AL FONDO INTERMEDIACION		4.663.956	46.700.523	
		124	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADO AL FONDO COLUNGA		8.546.116	38.154.407	
	Ingreso	11	1	PAGO PARA EL FONDO FOC	100.000.000		138.154.407	
01-12-2019	Egreso	125	2	PAGO DE F29 MES DE NOVIEMBRE		949.568	137.204.839	
31-12-2019	Egreso	40	2	PAGO GASTO ASOCIADOS AL FONDO FOC		1.458.223	135.746.616	
		41	2	PAGO DE HONORARIOS ASOCIADOS FONDO FOC		1.125.210	134.621.406	
		42	2	PAGO COTIZACIONES ASOCIADOS AL FONDO FOC		2.138.201	132.483.205	
		126	2	PAGO DE GASTOS ASOCIADO AL FONDO INTERMEDIACION		26.393	132.456.812	
		128	2	PAGO DE REMUNERACIONES Y COTIZACIONES		36.000.000	96.456.812	
					Total	242.319.689	145.862.877	96.456.812

## 1107 PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Son todos los gastos directos incurridos en la ejecución que deben rendirse de los proyectos privados y de concurso público que ha participado la fundación durante el 2019.

<b>1107 PROYECTOS EN EJECUCIÓN</b>	<b>141.956.445</b>	<b>141.956.445</b>
1107-03 INTERMEDIACIÓN X RENDIR	119.041.103	119.041.103
1107-04 MÚSICA X RENDIR	7.947.131	7.947.131
1107-05 CONICYT X RENDIR	3.621.553	3.621.553
1107-06 FOC X RENDIR	4.846.658	4.846.658
1107-13 LEY DE DONACIONES 3944	6.500.000	6.500.000

Se activan gastos de fondos obtenidos en el presente ejercicio.

Los fondos rendidos a la fecha ascienden en **141.956.445**

## 2102 CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES

No existen obligaciones pendientes con acreedores, proveedores ni trabajadores.

Se reconoce el saldo de retenciones profesionales por pagar para el año 2019 de **\$125.024**

## 2107-02 FONDOS Y PROYECTOS EN ADMINISTRACIÓN

Son los recursos entregados en calidad de préstamos, fondos públicos concursables, entre otros. Con el fin de realizar adquisiciones de bienes, prestaciones de servicio y otros gastos menores. Para el desarrollo y puesta en marcha de los proyectos concursados por la entidad

<b>2107-02 FONDOS Y PROYECTOS EN ADMINISTRACIÓN</b>	<b>141.956.445</b>	<b>238.288.233</b>
2107-02-0003 FONDO DE INTERMEDIACIÓN	119.041.103	119.041.103
2107-02-0004 FONDO DE LA MUSICA	7.947.131	7.947.130
2107-02-0005 FONDO DE CONICYT	3.621.553	4.800.000
2107-02-0006 FONDOS DE FOC	4.846.658	100.000.000
2107-02-0013 FONDO LEY DONACIONES 3944	6.500.000	6.500.000

Finaliza la rendición del fondo de INTERMEDIACIÓN.

Para el año 2020 se emana la obligación de fondos públicos por **\$96.331.788** respecto al Fondo de FOC y fondo de CONICYT

## 2301-01 CAPITAL

Se reconoce patrimonio de fundación mediante escritura pública, el cual está declarado y pagado.

## 2302-03 UTILIDADES ACUMULADAS

Saldo de cuenta refleja el total de los ingresos por donaciones particulares del año anterior, esta utilidad se disminuirá cuando se imputen los gastos fuera de la rendición de gastos.

2302-03 UTILIDADES ACUMULADAS		3.629.123
-------------------------------	--	-----------

#### **4104 COSTO DE OPERACIONES**

Se categoriza como costo de operación los egresos asociados para la ejecución de las actividades de la fundación.

<b>4104 COSTO DE OPERACIONES</b>	<b>38.134.245</b>	<b>36.132.665</b>
4104-01 MANTENCIONES Y REPUESTOS	794.450	794.450
4104-02 MATERIALES E INSUMOS VARIOS	8.251.985	8.251.985
4104-03 ARRIENDOS DE INSTALACIONES Y EQUIPOS	2.558.500	2.558.500
4104-04 INSUMOS DE LIMPIEZA	63.869	63.869
4104-05 TRASLADOS ESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	5.203.013	3.201.433
4104-06 PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y MONTAJE	2.510.321	2.510.321
4104-07 MOVILIZACIÓN	8.932.703	8.932.703
4104-08 ALIMENTACIÓN	7.505.316	7.505.316
4104-09 HOSPEDAJE	2.112.000	2.112.000
4104-14 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	202.088	202.088

Se aplica el criterio de activación de gasto para efectos de rendición.

El egreso **4104-05** refleja un saldo de **\$2.001.580** que es imputado contra los ingresos provenientes de donaciones particulares.

#### **4106 COSTOS DE DIFUSIÓN**

Se clasifican como costos de difusión los egresos asociados a acciones de marketing y ventas. Se activó la totalidad del gasto.

<b>4106 COSTO DIFUSIÓN</b>	<b>425.009</b>	<b>425.009</b>
4106-01 PUBLICIDAD Y PAPELERIA	425.009	425.009

#### **4201 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

Se consideran costos de administración los egresos provenientes de prestaciones de terceros necesarias para la realización de las actividades planteadas en cada proyecto.

En este periodo, se comenzaron a pagar sueldos mediante liquidaciones, siendo cada pago asociado a un proyecto.

La fundación por concepto de pago de sueldos a la directora por cargo de coordinadora en todos los fondos y proyecto asciende en **\$9.521.000**

<b>4201 GASTO DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>95.535.140</b>	<b>95.535.140</b>
4201-01 REMUNERACIONES TRABAJADORES	28.102.441	28.102.441
4201-02 HONORARIOS PROFESIONALES	53.648.249	53.648.249
4201-03 LEYES SOCIALES	10.035.760	10.035.760
4201-04 GASTOS DE OFICINA	619.120	619.120
4201-37 GASTOS COMPUTACIONALES	3.120.000	3.120.000
4201-38 GASTO SALUD	9.570	9.570

#### 4105 COSTOS DE INVERSIÓN

La cuenta contable "Costo de Inversión" representa el valor monetario de los recursos utilizados para adquirir o producir equipamiento o activos de larga duración que se utilizan en la operación de la entidad. Estos costos pueden incluir el precio de compra, los gastos de transporte, instalación, mejoras y cualquier otro costo directamente atribuible al equipamiento o activo adquirido.

<b>4105 COSTO DE INVERSIÓN</b>	<b>11.826.174</b>	<b>9.863.631</b>	<b>1.962.543</b>
4105-01 INSUMOS ESTUDIOS Y LUMINARIAS	1.191.319	1.191.319	
4105-05 IMPLEMENTACIÓN Y PROGRAMACIÓN	7.707.131	7.707.131	
4105-06 GASTO MOBILIARIO	2.927.724	965.181	1.962.543

El egreso 4105-06 refleja que **\$1.962.542** no corresponde a ningún fondo, si no inversiones a raíz de aportes particulares.

#### 5202 INGRESOS NO RENTA

Se consideran ingresos no renta al efectivo o equivalente en efectivo que no está afecto al impuesto de primera categoría.

<b>5202 INGRESOS NO RENTA</b>	<b>335.000</b>
5202-01 INGRESOS NO RENTA	335.000

Los ingresos provienen de donaciones particulares.

Patricio Cruz Carrera Contador Auditor Jefe de Área 19.828.255-3			Camila Morales Contador Auditor Encargada 19.801.888-0
---	---	---	---